

# Stellenanzeigen – Ausbildungsplätze optimal bewerben

---

Sie suchen zukünftige Fachkräfte die ihre Ausbildung in Ihrem Hause absolvieren? Legen Sie los und entwickeln Sie auch hier ihren eigenen Standard!

Eine zielsichere Methode, um geeignete Bewerberinnen und Bewerber zu finden, ist unter anderem eine Stellenanzeige.

Zunächst stellt sich die Frage, wie eine Stellenanzeige für Auszubildende aufgebaut sein sollte und worauf geachtet werden muss. In der folgenden Übersicht betrachten wir die wichtigsten Aspekte, wie die Inhalte, die Optik und wo eine solche Anzeige geschaltet werden kann.

## Welche Inhalte sind wichtig

---

- **Unternehmensprofil** – Infos zum Ausbildungs-Unternehmen, welche Aspekte macht Ihr Unternehmen aus (Familiäres Betriebsklima, Wertschätzung, abwechslungsreiche Tätigkeit, Teilzeitausbildung ...), Standort  
Tipp: zeigen Sie sich wertschätzend und einladend
- **Berufsbezeichnung/-profil** – Darstellung der Tätigkeiten, konkreter Ablauf, Aufgabenbeschreibung und Inhalte der Ausbildung
  - Wichtig – Sinn und Nachhaltigkeit des Berufes und der Tätigkeit
  - Positive und negative Aspekte benennen (beispielsweise arbeiten Gärtner in der Natur mit viel frischer Luft aber eben auch bei Regen...)
- **Anreize** – Übernahme, Zukunftsperspektiven, spannende Aufgaben, nette Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Azubi-Jobticket, Unterstützung (beispielsweise bei der Wohnungssuche, Mitfahrgelegenheit, Prüfungsvorbereitung...), Azubi-Events, flexible Arbeitszeiten, Beteiligung am Unternehmenserfolg, Vermögenswirksame Leistungen, Sportangebote oder ähnliches
- **Welche Voraussetzungen** sind notwendig – beispielsweise Führerschein, aber auch welche fachlichen, methodischen, sozialen und persönlichen Kompetenzen sind Ihnen wichtig
- **Ansprechpartner, Kontakt** (Telefon, E-Mail, WhatsApp...)

## Gestaltung

---

- **Professionelles Design** im eigenen Unternehmen oder durch eine Agentur
- Vorhandene **Fotos nutzen**, Bilddatenbanken oder eine Eigenproduktion
- **Emotionen transportieren**, sprechen Sie die Menschen an – wählen Sie Beschreibungen statt Spiegelstriche



- Grundsätze des **Allgemeinen Gleichstellungsgesetzes (AGG)** beachten – beispielsweise Technikerin/Techniker oder Techniker m/w/div
- **Slogans des Unternehmens** transportieren oder einen speziellen Slogan für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Suche
- **Auffallen** durch Kreativität und/oder Humor – Vorsicht, bleiben Sie authentisch und überreizen Sie es nicht

### Veröffentlichung

---

- Online auf die Unternehmenshomepage, Karriereseite ggf. mit einem Link zur Berufsbeschreibung (youtube ...), Smartphone tauglich, Video, Bilder ...
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren – schwarzes Brett, Newsletter, E-Mail ...
- Kundinnen und Kunden informieren – Info auf Briefbogen/Rechnung, Fahrzeug Beklebung, Visitenkarten, Schilder ...
- Jobbörsen der Arbeitsagentur und Kammern
- Stellenbörse – Lehrstellenradar, planet berufe, ausbildung.de, azubiyo
- Soziale Netzwerke
- Unternehmensnetzwerk
- Schulen, ggf. Kooperationen, Elternabende
- Google-Anzeigen, Adwords
- Ebay Kleinanzeigen
- ...

### Rückmeldung zur Bewerbung

---

Zeigen Sie Wertschätzung und Interesse durch faire, offene und schnelle Kommunikation während des gesamten Bewerbungsprozesses. Die Eingangsbestätigung einer Bewerbung sollte beispielsweise umgehend erfolgen. Eine qualifizierte Rückmeldung auf eine Bewerbung und/oder ein Bewerbungsgespräch sollte auf keinen Fall länger als zwei Wochen dauern, im besten Fall nur wenige Tage.

Auch eine Absage kann wertschätzend erfolgen, denn eventuell kommt die Bewerbung zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal in Frage. Seien Sie auch hier fair und offen, sagen Sie der Bewerberin oder dem Bewerber konkret, warum es nicht geklappt hat. Meist sind es Jugendliche, die sich auf eine Ausbildungsstelle bewerben, sie wagen ihre ersten Schritte ins Berufsleben, und mit einer konstruktiven Rückmeldung können Sie sie bei der Berufsfindung unterstützen.

*Kontakt: MAZO Team, Tel. 0441 235-2958, mazo@stadt-oldenburg.de, www.oldenburg.de/mazo*