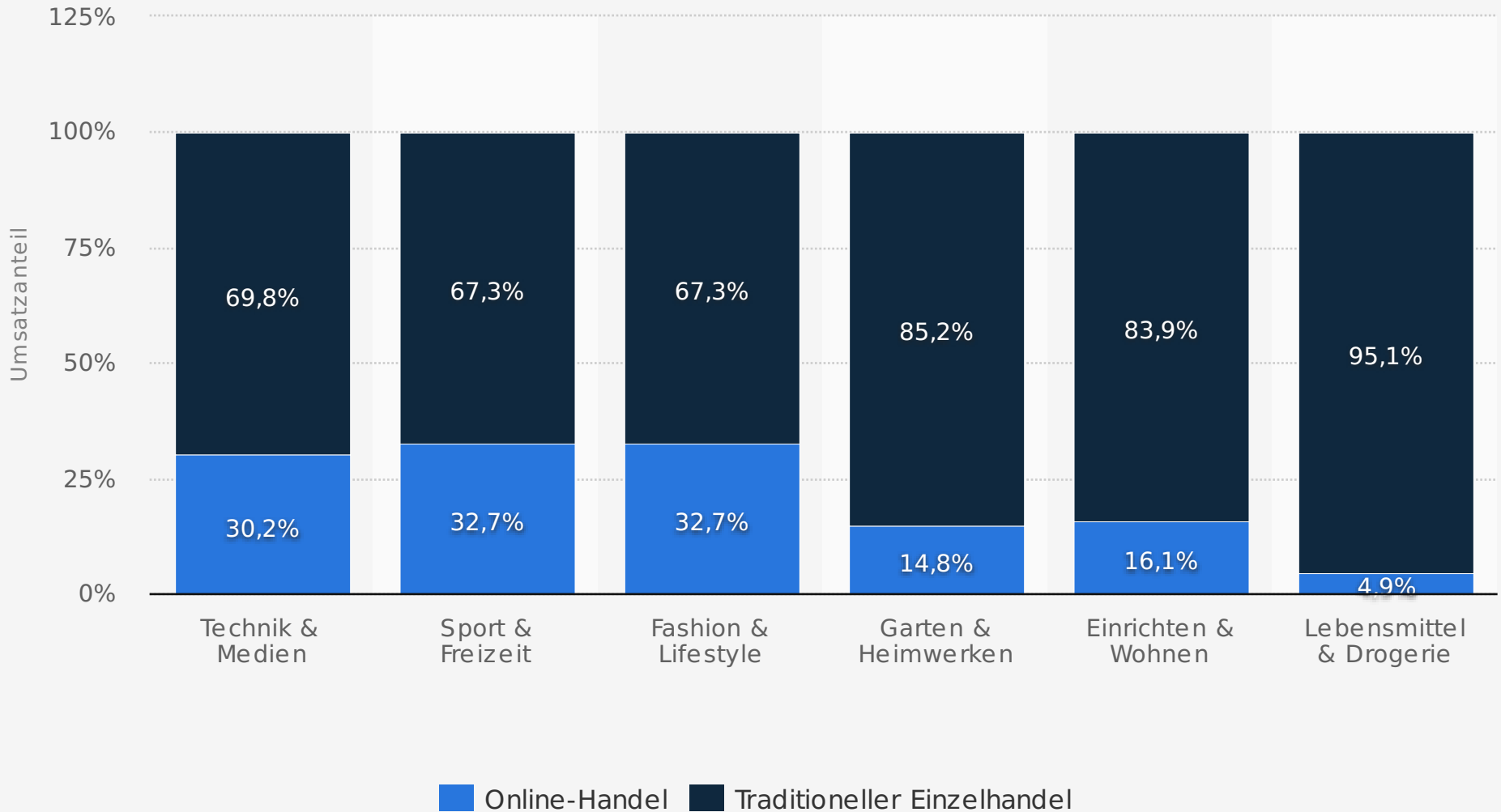


Prognose zum Umsatzanteil des Online-Handels in den einzelnen Warengruppen in Deutschland im Jahr 2025



Quelle
GfK
© Statista 2017

Weitere Informationen:
Deutschland